

THÔNG BÁO

Về việc đăng ký tham gia Cuộc thi ROOKIE – Marketing of the year 2018 Chủ đề: “Vườn ươm khởi nghiệp 4.0”

“ROOKIE – Marketing of the Year” là một cuộc thi, một sân chơi thực tế và chuyên nghiệp do Công ty Cổ phần Việt Nam Ca Cao tổ chức dành cho sinh viên, những “chủ doanh nghiệp” tương lai, giúp sinh viên đang còn học trên ghế nhà trường tiếp cận sớm với môi trường kinh doanh thực tế, kết nối với các doanh nghiệp, trường đại học lớn trên thế giới để xây dựng một đội ngũ nhân sự chất lượng cao cho xã hội. Đồng thời tạo cơ hội cho sinh viên có cơ hội thay đổi nhân sinh quan và thế giới quan bằng việc trải nghiệm khóa du khảo ngắn hạn tại Trường Đại học Ajou – một trong mười trường đại học hàng đầu tại Hàn Quốc thông qua việc học tập, giao lưu văn hóa để trau dồi kinh nghiệm, kiến thức và kỹ năng;

Trường Đại học An Giang thông báo về việc đăng ký tham gia Cuộc thi “ROOKIE – Marketing of the Year” năm 2018, nội dung cụ thể như sau:

1. Đối tượng dự thi:

Sinh viên đang học tất cả các ngành tại Trường Đại học An Giang yêu thích lĩnh vực marketing.

2. Hình thức dự thi:

Sinh viên đăng ký dự thi theo hình thức đội gồm 03 thành viên/đội.

3. Nội dung dự thi:

Cuộc thi Rookie Marketing 2018 được chia làm 03 vòng.

- **Vòng 1: Tiếp nhận đăng ký** (từ ngày ra thông báo đến hết ngày 05/10/2018)

+ Tiếp nhận đăng ký Online qua link: <https://goo.gl/forms/KoC5wx0rM72bnOVR2>

Hoặc đăng ký trực tiếp tại Văn phòng Bộ phận Hỗ trợ Sinh viên và Quan hệ Doanh nghiệp (Phòng SV02, Trường Đại học An Giang).

+ Nội dung: Brand Name khởi nghiệp (dùng trong cuộc thi và dùng để khởi nghiệp sau cuộc thi), tên trường đang theo học, họ tên thành viên nhóm (03 người); ngày tháng năm sinh, trường đang học.

- **Vòng 2: Online Marketing & Sale** (từ 05/10/2018 đến 05/11/2018)

+ Mở hệ thống tiếp nhận đơn hàng tính điểm trên website: www.rookiemarketing.com.vn để tiếp nhận đơn hàng từ thí sinh.

+ Mỗi nhóm có 30 ngày để triển khai quảng cáo và bán hàng online. Tận dụng tất cả các công cụ marketing online mà mình biết để đạt điểm tối thiểu vào chung kết. Khi có đơn hàng online, thí sinh gửi về Vinacacao xử lý đơn hàng và giao hàng. Điểm số sẽ được tính trên doanh số thực tế. Bảng giá sẽ được Vinacacao niêm yết và cung cấp cho

thí sinh. Giá bán phải là giá Vinacacao niêm yết, thí sinh không được tự ý điều chỉnh giá bán.

+ Đánh giá định lượng bằng thành tích kinh doanh thực tế 1 điểm = 1,000 vnd (doanh thu thực tế – trước VAT).

+ Tiêu chuẩn: 50 đội có điểm số cao nhất (tối thiểu 20.000 điểm) sẽ được vào chung kết.

- **Vòng 3: Chung kết** (Ngày 15/11/2018)

+ Số lượng đội thi vòng chung kết: 50 đội đạt trên 20,000 điểm (lấy từ cao xuống thấp, trong trường hợp các đội đồng điểm thì căn cứ chỉ số phụ là số lượng đơn hàng thực đạt).

Phần 1: Loại trực tiếp: Các đội bốc thăm chọn chủ đề và tranh luận trực tiếp (mỗi cặp 5 phút).

Phần 2: Thể hiện bản thân: 25 đội bốc thăm chủ đề và trình bày trong 3 phút.

4. Cơ cấu giải thưởng:

- 03 Giải nhất: Certificate + 5,000,000 vnd + 1 chuyến du khảo 5 ngày tại Hàn Quốc.

- 03 Giải nhì: Certificate + 3,000,000 vnd + 1 chuyến du khảo 5 ngày tại Hàn Quốc.

- 03 Giải ba: Certificate + 1,000,000 vnd + 1 chuyến du khảo 5 ngày tại Hàn Quốc

- Giải đặc cách:

+ Tương đương Giải nhất: số lượng ưu tiên trước Top Rookie.

+ Runners-up (15 đội): Certificate + 3,000,000 vnd bằng hiện vật (hàng hóa).

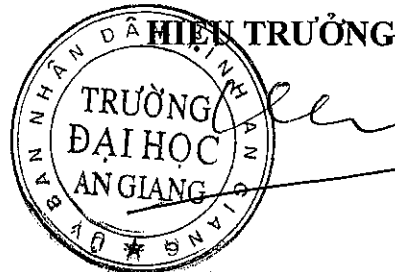
+ Hopefuls (25 đội): Certificate + 1,000,000 vnd bằng hiện vật (hàng hóa).

* Ngoài ra, mỗi sinh viên đăng ký dự thi sẽ được xem xét cộng điểm rèn luyện theo quy định của nhà trường và khen thưởng đối với những đội vượt qua Vòng 2.

Nơi nhận:

- Các Khoa (thông báo cho SV);

- Lưu: VT, CTSV. *Wc*



PGS, TS Võ Văn Thắng